



# REDDINGSBRIGADE

Rotterdam-Rijnmond  
Vlaardingen

## Jaarverslag & visie PR 2016-2021

**“Een missie van mensen”**

*‘Een missie van mensen’ is ambitieus. Dat verdient de Reddingsbrigade Vlaardingen - oftewel RB-VLD – ook!*

'Een missie van mensen' is ambitieus. Dat verdient de Reddingsbrigade Vlaardingen - oftewel RB-VLD – ook. Dat verdienen de leden en de vrijwilligers en de mensen die ons op enig moment nodig hebben. We moeten het wel kunnen waar maken. En daarom hebben wij dit meerjarenplan op hoofdlijnen naar concrete doelstellingen en activiteiten gevormd. Zo houden we grip op de voortgang en de ontwikkelingen. Voortdurend wordt daarbij ook vooruit gekeken, om te zien of we nog op koers liggen of het roer moeten bijstellen. De missie blijft echter dezelfde: het voorkomen en bestrijden van de verdrinkingsdood; **een missie van mensen!**

## Inleiding

---

Het gaat goed met Reddingsbrigade Vlaardingen!. Veel aandacht, positieve berichtgeving, goede resultaten en onze regio is vooral erg blij dat we er zijn.

Maar hoe goed gaat het werkelijk? Wat zijn eigenlijk de criteria om dat te beoordelen? De hoeveelheid media-aandacht? Of het aantal diploma's dat jaarlijks wordt behaald bij onze brigade? Of de klassering van de topsporters bij een EK of WK? Welke invloed hebben de forse overheidsbezuinigingen lokaal, regionaal en landelijk? Is de organisatie toekomstbestendig, ook financieel? En hoe tevreden zijn de leden en de vrijwilligers en de klanten van de Reddingsbrigade Vlaardingen zélf? Allemaal vragen waarop niet eenduidig een antwoord is te geven. Simpelweg omdat ze niet eerder benoemd zijn en er geen samenhangende beoordeling bestaat op grond waarvan een conclusie kan worden getrokken. Maar dat is wel nodig.

Eén ding staat wel vast: Reddingsbrigade Vlaardingen drijft op mensen. Mensen die bestuurlijk actief zijn, operationeel inzetbaar zijn, die materiaal beheren, die lesgeven, trainen of coachen. En mensen die lid zijn, omdat ze iets willen leren, actief bezig zijn met een maatschappelijk relevante en ook gewoon leuke hobby of die zichzelf sportief voortdurend willen verbeteren. Of mensen die hulp nodig hebben op of rond het water, die om advies vragen of die de reddingsbrigade een warm hart toedragen en deze daarom financieel ondersteunen. Mensen staan voortdurend centraal bij de Reddingsbrigade. Maar wie is 'Reddingsbrigade Vlaardingen'? Dat zijn alle leden van de vereniging 'Reddingsbrigade Vlaardingen', die staan voor de missie van Reddingsbrigade Nederland 'Het voorkomen en bestrijden van de verdrinkingsdood'.

In de bovenstaande elementen die met elkaar zijn verbonden. De missie van Reddingsbrigade Vlaardingen 'Het voorkomen en bestrijden van de verdrinkingsdood', is een missie van mensen. De visie op de toekomst in de komende 5 jaar is gericht op meetbare doelen en resultaten. Voor al die mensen. Dit jaar is een mooi moment om met deze titel te komen. Want soms lijkt het vanzelfsprekend dat 'we' er zijn en dat 'ze' er staan als het nodig is. Maar dat is het niet. En dus is het van belang dat we de komende jaren werken aan een organisatie waar mensen met plezier op een zo veilig mogelijke manier kunnen functioneren. Mensen waarvan we weten hoe ze het beste inzetbaar zijn, waar ze behoefte aan hebben en hoe we ze kunnen motiveren 'een leven lang' plezier te beleven bij of aan de Reddingsbrigade!

## Jaarverslag 2015 Promotie & Werving

---

Reddingsbrigade Vlaardingen heeft in de afgelopen paar jaar een aanzienlijke ontwikkeling doorgemaakt op het punt van uitstraling, naamsbekendheid en media-aandacht. Het belang hiervan is evident gebleken voor erkenning van kwaliteit en autoriteit op het gebied van waterhulpverlening, draagvlak bij beleidsontwikkelingen en heeft geleid tot behoud c.q. stijging van inkomsten, leden en materieel. Dit is ook noodzakelijk met het oog op continuïteit en het steeds meer in staat zijn om zelfstandig, onafhankelijk te kunnen functioneren. Deze ontwikkeling wordt met kracht doorgezet in de komende jaren.

Samen met partners Berkenpeis, Fonds Schiedam Vlaardingen, DMBCompany, autoservice Nootenboom wordt en is er gewerkt aan toekomstbestendig Reddingsbrigade Vlaardingen om een structurele status als 'A-merk' te bereiken, als kwalitatieve hulpverleningsorganisatie en als 'goed doel' in onze directe omgeving. Met en vanuit deze status zal het gevoel van trots van en waardering voor de eigen leden en vrijwilligers worden bevorderd. De meerwaarde van het herkenbare, eenduidige collectief Reddingsbrigade Vlaardingen wordt vertaald in meerwaarde voor elk individueel lid. De Reddingsbrigade zal een bewuste koers moeten gaan varen ten aanzien van haar merkontwikkeling, die in alle facetten van de organisatie een positieve en consistente rol gaat spelen. Dat merk zal ook zelf vanuit een positieve uitstraling gepositioneerd worden. Immers, actief zijn bij Reddingsbrigade Vlaardingen is leuk, en laat heel een ieder op een veilige(r) manier van haar water genieten. Er is een flinke slag gemaakt om opleidingen aan te passen aan de eisen van deze tijd, doormiddel van Reddingsbrigade Nederland.

De Regionale Voorziening Reddingsbrigades Rotterdam Rijnmond (RVR-RR), waarin de mogelijkheid is als reddingsbrigades samen te werken met en op het niveau van de veiligheidsregio's, heeft geleid tot een nieuwe overeenkomst met het ministerie van Veiligheid en Justitie en het Nationaal Rampenfonds. De implementatie in veiligheidsregio's is al van start gegaan, en vol op in actie met het opstellen van een toekomstbeleid binnen onze eigen RVR.

Het jaar 2015 een succesvol en bijzonder moment geweest tot de "nieuwe boot" en het Biketeam werden gedoopt samen met onze sponsors tijdens de opening van het Loggerfestival 2015. Ook binnen de onderwaterhockey zijn er kampioenschappen geweest waar men succes heeft geboekt, en dit is een zeer groeiende tak. Het A,bc zwemmen, de basis van de vervolg opleidingen groeit gigantische, we mogen dan ook

uitkijken naar de toekomstige leden die vanuit hier door gaan stromen naar de watersport of waterhulpverlening binnen de brigade.

Kortom, er is veel wél bereikt en over de volle breedte kan dan ook gesproken worden van een positief resultaat dankzij de inzet van JULLIE!

## Missie en Visie

---

Het voorkomen en bestrijden van de verdrinkingsdood. Dát is de heldere missie van de Reddingsbrigade Vlaardingen. Binnen deze missie kent de brigade twee hoofdonderdelen: watersport en waterhulpverlening.

Gemeente Vlaardingen en haar omgeving is een waterrijke regio. Reddingsbrigade Vlaardingen wil deze regio laten genieten van haar water. Dat doen wij door als enige reddingsorganisatie die in de gemeente Vlaardingen actief is mensen te leren zwemmen, en zichzelf en anderen te leren redden. Ook leiden wij mensen op voor specialistische taken, zoals schipper of opstapper van een reddingsboot of reddingsbrigade- surveillant, biker of chauffeur die met zwaailichten en sirene mag rijden.

Wij houden preventief toezicht op de veiligheid van mensen die in, op en rond het water recreëren en verlenen actief hulp als dat nodig is. Zo maken wij veel waterplezier veiliger mogelijk. Ook bij talloze waterevenementen staat Reddingsbrigade Vlaardingen paraat.

In onze visie zijn 'mensen' het belangrijkste element. De mensen waarmee wij ons werk doen, zoals onze vrijwilligers en de mensen, waarvoor wij ons werk doen, zoals u.

Onze mensen vinden het werk dat ze doen vanzelfsprekend, maar dat is het niet. Het vraagt tijd en inzet en voortdurend nieuwe aanwas om in heel Nederland over voldoende capaciteit te kunnen blijven beschikken. Daarom besteden wij aandacht aan vrijwilligersbeleid en ledenwerving.

Om ons werk goed en veilig te kunnen blijven doen, hebben wij wel meer nodig dan mensen alleen.

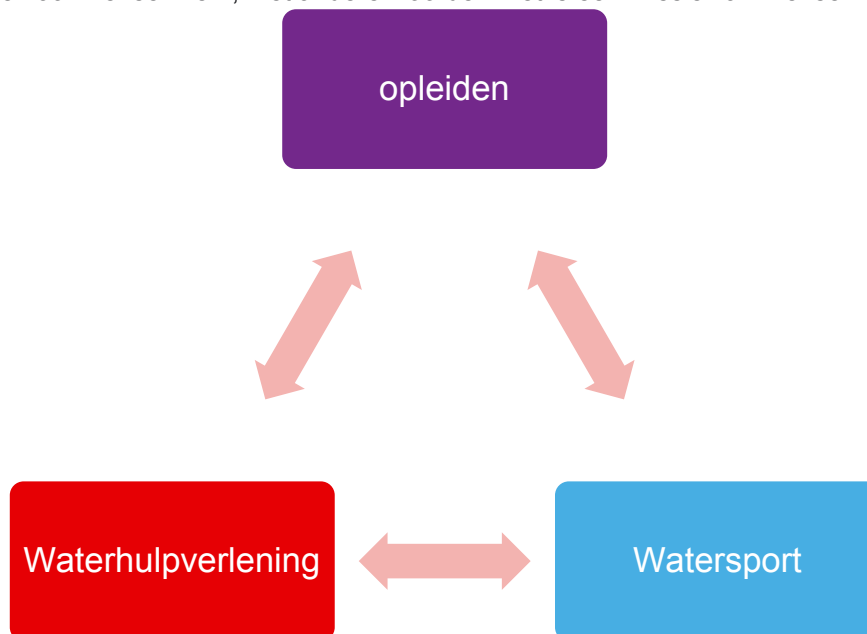
Opleidingen, reddingsmaterialen en de uitvoering van ons werk het hele jaar door, kost veel geld.

Onze eigen leden betalen daaraan mee met hun contributie. Zij betalen dus geld om hun leven vrijwillig te mogen wagen voor andere mensen. Daarmee redden we het echter nog niet. We zijn daarom mede afhankelijk van sponsors en donaties van mensen die ons werk waarderen. Door voortdurend te laten zien hoe wij onze middelen besteden en wat wij daarmee bereiken hopen wij voldoende financiële middelen te kunnen verwerven om waterongevallen te helpen voorkomen en mensen te kunnen blijven redden.

## Een missie van mensen

---

De onderdelen opleiding; Watersport en Waterhulpverlening onderscheiden zich weliswaar in hun uitvoering, maar zijn tegelijkertijd onlosmakelijk met elkaar verbonden. Centraal in ieder onderdeel staat de mens: of het nu gaat om kinderen en volwassenen die leren zwemmen, zwemmend of varend redden of andere opleidingen volgen. Of redders die letterlijk een helpende hand uitsteken naar een medemens om deze uit een noodsituatie te halen. Of sporters die intensief trainen en tot het uiterste gaan om te laten zien dat het onderwaterhockey tot de top van de wereld behoort, wat weer afstraalt op de gehele organisatie. Alle onderdelen dragen hun steentje bij aan de gezamenlijke missie. Het voorkomen en bestrijden van de verdrinkingsdood is de bindende factor tussen al onze geledingen. Het is allemaal mensenwerk, met andere woorden: het is een missie van mensen.



Landelijk bepalen alle Reddingsbrigades de afzonderlijke welk onderdeel of welke onderdelen van het reddingsbrigadewerk zij zich willen richten. Dat is een goede zaak. Immers, lokaal kan een bestuur het beste beoordelen welke mogelijkheden en behoeftes er zijn om actief bij te dragen aan de missie. Het biedt belangstellenden ook de mogelijkheid zelf te kijken waar en waarin zij actief willen zijn. Het gevolg is dat er een grote diversiteit aan mensen ontstaat die allen op hun eigen manier meewerken aan het voorkomen en bestrijden van de verdrinkingsdood.

De heldere missie en de uiteenlopende mogelijkheden om daaraan bij te dragen, leiden tot eenheid in verscheidenheid: voor elk wat wils vanuit een heldere en eenduidige missie. Dat is een sterk punt van onze brigade. Een voorwaarde om dit in stand te kunnen houden, is dat we binnen de bond elkaar ook die ruimte bieden. Het bestuur wil dit bevorderen en leden de mogelijkheid bieden daarbij ook hun eigen ambitieniveau te bepalen.

Een andere voorwaarde is tegelijkertijd dat elke brigade door haar omgeving 'beleefd' wordt als onderdeel van dat sterke merk 'Reddingsbrigade'. Immers, de gemeenschappelijke kernwaarden en de wijze waarop die door onze omgeving ervaren worden, bepaalt welke waarde die omgeving aan ons toekent. Het 'gevoel' dat mensen ervaren bij het begrip 'Reddingsbrigade' en haar activiteiten moet kloppen met de werkelijkheid.

Reddingsbrigade Vlaardingen verbonden aan Reddingsbrigade Nederland die ondersteunen met de ontwikkeling van het 'merk' Reddingsbrigade en daaraan gerelateerd marketing- en communicatiebeleid. Dat merk moet een vanzelfsprekend begrip worden in de markt van veiligheid in en om het water, zodat autoriteiten, bedrijven, individuen en andere organisaties hun vertrouwen en steun gaan en/of blijven geven aan de Reddingsbrigade Vlaardingen. Die ontwikkeling is niet vrijblijvend: het succes staat of valt namelijk ook met de bijdrage eraan van elke individuele brigade, dus het belang van nakomen van gemaakte afspraken en werken volgens overeengekomen normen is evident.



## Speerpunten PR tot te met 2021

---

Voor deze beleidsperiode zijn er acht speerpunten geformuleerd:

1. samenwerking met lokale hulpdiensten en collega brigades inclusief vorming van de RVR in de veiligheidsregio Rotterdam Rijnmond.
2. Bestuur, organisatie en vrijwilligers beter op elkaar afstemmen (werkorganisatie optimaliseren)
3. Opleidingsproject opstellen en in uitvoering brengen
4. Werkveld sport een meer prominente plek geven binnen de brigade
5. Merkontwikkeling: een sterk(er) merk bevordert de kracht waarmee de missie kan worden uitgevoerd en versterkt de basis voor financiële continuïteit
6. investering ledenwerving en het behouden van leden
7. Kwaliteitsbeleid ontwikkelen: watersport en waterhulpverlening
8. Communicatie en Fondsenwerving in de organisatie verankeren en uitbouwen.

Eerder dan een volgorde in prioriteiten hebben de speerpunten onderlinge verbanden. Uiteraard zijn er tijdsgebonden elementen. Dat houdt echter verband met de wens de kwaliteitsslag door te kunnen zetten. Groei van de watersport en waterhulpverlening van Reddingsbrigade Vlaardingen betekent ook een kans om het brigadeaanbod uit te breiden en zo leden te behouden of te werven. In de komende jaren moeten de werkvelden ('sectoren') beter zichtbaar worden. Ook moet duidelijk worden in welke mate wij, al dan niet een rol vervullend in die sectoren, kunnen meepraten over ontwikkelingen in die sector. Dat geldt ook voor investeringen die het bestuur voorlegt. Duidelijk dient te zijn dat er een grote onderlinge relatie is tussen de drie sectoren en dat die verbinding ook van belang is voor de brigade.

Om te bewaken en te bevorderen dat de hoofddoelstellingen worden gerealiseerd in deze beleidsperiode worden voor sommige werkvelden nieuwe instrumenten ontwikkeld om de voortgang te kunnen meten en zo nodig bij te kunnen sturen. Het spreekt voor zich dat er in de komende jaren ontwikkelingen en investeringen kunnen plaatsvinden die (moeten) leiden tot aanpassing van de speerpunten of prioriteitstelling.

Hiervoor zullen dan voorstellen worden voorgelegd aan de Algemene Ledenvergadering. Ook is er rekening gehouden met een beperkte, maar zekere beleidsruimte om jaarlijks in te kunnen springen op actuele ontwikkelingen als die in het belang van Reddingsbrigade Vlaardingen en haar leden zijn. Deze zullen ook in de jaarlijkse werkplannen, de verantwoording daarover of binnen de betreffende sectoren worden voorgelegd aan de leden.



## Herkenbaar, duidelijk en eenduidig

---

Sinds de oprichtingsdatum staan wij bekend als "Vlaardingse ReddingsBrigade", en gebruiken wij de afkorting "VRB".

Toen de tijd waren er nog geen vaste gebruiken met betrekking tot naamvoering of afkortingen.

Omdat wij een aangewezen (water)hulpdienst zijn, en tevens landelijk herkend zijn door het ministerie van binnenlandse zaken als Reddingsbrigade zijnde is het belangrijk om Één uniforme en eenduidigen huisstijle te handteren. (volgens bijlagen 1)

Het is de taak van de "huidige" commissie promotie en werving het beeld- en woordmerk, uitstraling van Reddingsbrigade Vlaardingen te beschermen, te behouden en te vormen naar de toekomst. Zo zullen wij een landelijke uitstraling voeren maar zeer zeker onze eigen invulling hier aan te geven.

Op deze wijzen worden vele zaken veiliggesteld, versimpeld maar vooral kort duidelijk en helder!

Met zicht op de toekomst, en een positieve groei is deze naamsverandering dan ook van groot belang, onze huidige naam "Vlaardingse ReddingsBrigade" zou dan met alle eer en respect tot pensioen worden gesteld.

Reddingsbrigade Vlaardingen zal dan in de toekomst operationeel worden. En de afkorting zal RB-VLD worden. Deze officiële afkorting is momenteel al RB-VLD volgen het roepnamen systeem. (bij Reddingsbrigade Nederland)

Met het invoering van één uniforme en eenduidigen huisstijl word er lokaal een professioneel beeld gecreërd, tevens worden zaken m.b.t drukwerk, uniforms en zelfs media kant en klaar aangeboden.

Het is de taak van de "huidige" commissie promotie en werving het

beeld- en woordmerk, uitstraling van Reddingsbrigade Vlaardingen te beschermen, te behouden en te vormen naar de toekomst.

Op deze wijzen worden vele zaken veiliggesteld, versimpeld maar vooral kort duidelijk en helder.

## Nieuw media

---

De focus binnen dit werkveld is vooral gericht op handhaving van het opstellen van de media's zoals facebook, twitter en een website die voor alle takken binnen onze brigade actief zijn. Doormiddel van centralisatie word er één stroom van nieuws, foto's en berichten gegenereerd waar bij de focus licht dat we één organisatie zijn, en dat wij diverse facetten van watersport en waterhulpverlening uitvoeren. Op deze wijzen word er een open en zuivere organisatie getoond die handelt vanuit één huisstijl. ( zie bijlagen 2). De standaardisering van deze media binnen Reddingsbrigade Vlaardingen zullen door externe partijen gezien als herkenbaar, duidelijk en eenduidig.

Er wordt gewerkt volgens een structuur met doorlopende communicatie en kwaliteitswaarborging. Brigade onderdelen zoals, onderwaterhockey, abc zwemmen, of zwemmend redden hebben de uitgebreide mogelijkheden om hun berichtgeving te kiezen, met de daarbij behorende media/foto. Hierdoor blijven ze gemotiveerd, werken actief mee aan berichtgeving en ledenwerving/behoud. Doormiddel van de afdeling Promotie & werving word gecommuniceerd, en de diverse media's zullen in samenspan worden beheerd. De media van de Reddingsbrigade Vlaardingen zal in de toekomst zijn samengevat:

- Facebook (nieuw)
  - <https://www.facebook.com/reddingsbrigade.vlaardingen/>
    - Kosten zijn geheel **gratis** zijn, de opstart en berichtgeving zal tijd kosten.
    - Bouwtijd 2 weken, na goed keuring binnen 2 weken operationeel.
- Twitter (nieuw)
  - <https://twitter.com/rb.vld>
    - Kosten zijn geheel **gratis** zijn, de opstart en berichtgeving zal tijd kosten.
    - Bouwtijd 2 weken, na goed keuring binnen 2 weken operationeel.
- Website (nieuw)
  - [www.vlaardingen.reddingsbrigade.nl](http://www.vlaardingen.reddingsbrigade.nl)
    - Kosten zijn gesplitst; eenmalige aanschaf kosten **€190,-** en maandelijkse hosting kosten **€4,59p.m.**
    - De vulling kwa informatie, tekst en foto's zullen tijd kosten, ook dit zal intensief in samenhang met de diverse onderdelen van onze brigade worden gevuld en verwerkt tot een uitdagende en motiverende digitale omgeving.
    - een totaal pakket aan elementen speciaal ontwikkeld voor Reddingsbrigades. De website is volledig in de huisstijl van Reddingsbrigade, maar als een maatpak voor uw lokale vereniging.
    - Bouwtijd 8 weken, na goed keuring binnen 2 weken operationeel.

## Samen één duidelijke toekomst in!

---

Met deze 5 jarige toekomst hoop ik dat de (mijn huidige) de jullie als leden beter kan bedienen, en de afdelingen meer kan vertegenwoordigen in deze digitale tijdperk.

Persoonlijk sta ik achter deze ontwikkelingen , maar de vraag is of dat jullie ook hier achter staan. Deze sprong in het diepen zal in de directe toekomst een positieve wending hebben, m.b.t beheer, bestellen en uitstraling.

Graag wil in nogmaals benadrukken dat wij met zijn alle een sterke en bijzonder reddingsbrigade vertegenwoordigen, ik wil met jullie absoluut met de speerpunten in de weer die genoemd staan in mijn visie.

Samen met jullie wil ik één duidelijke toekomst creëren en neer zetten. Hier onder een opsomming van wat er binnen mijn visie te doen staat:

- Verenigingsnaam wijzigen naar: Reddingsbrigade Vlaardingen (wijzigen in het KVK)
- Invoeren en verspreiden nieuwe logo
- Alle digitale media centraal omzetten, facebook, twitter en website.
- E-mail adressen verduidelijken en inkorten. B.v [inzet&veiligheid@rb-vld.nl](mailto:inzet&veiligheid@rb-vld.nl) of [bestuur@rb-vld.nl](mailto:bestuur@rb-vld.nl)
- Nieuwe website opstarten, uitwerken met een intensive samenwerking met alle actieve onderdelen binnen onze brigade.
- Een systeem opzetten zodat elke afdeling in een handomdraai berichten kunnen laten plaatsen op facebook, twitter of op de website.
- Alle bovenstaande de punten in combinatie met de speerpunten uit mijn visie.

Ik hoop dat wij samen een krachtig product kunnen samenvoegen en alle hier plezier, trots en een mooi gevoel van eigenwaarden mogen ontwikkelen.

Met vriendelijke groet,

Stephan van Dorp

Woordvoerder/Promotie en werving

06-30551704

Vlaardingse Reddingsbrigade

